



CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL RELATÓRIO - 2024

TEMA “O ESTUDANTE MOVENDO O AMANHÃ”

**CAMPO NOVO DO PARECIS - MT
NOVEMBRO-2024**

Missão Institucional:

*Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e
Ética*



DADOS DA INSTITUIÇÃO

DENOMINAÇÃO	Faculdade Ágora
SIGLA	FAG
ENDEREÇO	Av. Sorrento, s/n° Bairro: Jardim Itália CEP: 78.360-000 Cidade: Campo Novo do Parecis Estado: Mato Grosso Telefone: (65) 3382-4446 Email: clodis@agora.edu.br
DIRETOR	Clodis Antonio Menegaz
DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO	Giovani Tomasini
DIRETORA INSTITUCIONAL	Alcione Adame
DIRETORA DE ENSINO:	Antonielle Pagnussat
PORTARIA DE CREDENCIAMENTO:	Clodis Antonio Menegaz

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



1. INTRODUÇÃO

Este relatório de autoavaliação da Faculdade Ágora, referente ao exercício de 2021, tem como objetivo informar a organização sobre o processo de avaliação institucional, implementado pela Comissão Própria de Avaliação, tendo por base, as normativas do MEC, especificamente em relação à NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES No 065, 09 de outubro de 2014.

Neste sentido, ainda tem por objetivo identificar e reidentificar, de forma constante e crescente, o perfil e o significado da atuação da IES, por meio de atividades, cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões institucionais, facilitando a melhoria da qualidade da educação superior e a expansão da sua oferta.

Clarifica, dessa forma, um processo de autoconhecimento conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), mas que envolve todos os atores que atuam na instituição, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas. É um processo de indução de qualidade da instituição, que deve aproveitar os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir do PDI, transformando-os em conhecimento e possibilitando sua apropriação pelos atores envolvidos. Afinal, as ações de melhoria a serem implementadas pela Instituição dependem de sua própria compreensão, de seu autoconhecimento.

A constituição da Missão da Instituição surge a partir da visão que vem da mesma, que se exprime pelo seguinte: “Ser uma Instituição de excelência na promoção do desenvolvimento profissional, tecnológico e humano de forma ética e sustentável, beneficiando a sociedade, alinhada às regionalidades em que está inserida”.

Em consonância com a Missão da Instituição e sua visão, surgem os valores,

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



interligados aos anseios e crenças dos gestores. São eles:

- ✓ A dignidade, a igualdade e a liberdade de todas as pessoas;
- ✓ A ciência ética;
- ✓ A inclusão e diálogos com as igualdades;
- ✓ A democracia nas tomadas de decisões, e,
- ✓ O ensino inovador com reflexos sociais.

A Faculdade, atenta à velocidade com que as tecnologias de informação e comunicação vêm sendo implementadas, tornando-se ferramentas indispensáveis para facilitar o processo de ensino e aprendizagem, priorizou ferramentas que ampliam as oportunidades de aprendizado e otimizam o tempo em sala de aula, além de fomentar o relacionamento entre os alunos e professores de todos os seus cursos.

O AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) trouxe como inovação no dia a dia dos alunos as seguintes funcionalidades:

- Disponibilização de todos os planos de ensino da instituição;
- Disponibilização dos planos de aula, estabelecendo atividades que devem ser concluídas antes, durante e após os momentos presenciais em sala de aula;
- Disponibilização de atividades de aprendizagem, incluindo avaliações e exercícios
- Disponibilização de conteúdo em formato SCORM, utilizado para enriquecer a formação do aluno;
- Disponibilização ainda de recursos de multimídia para nivelamento de conteúdos da educação básica em Matemática, Física, Química, História e Língua Portuguesa;
- Comunicação com alunos e professores por meio de avisos, Blog, wiki, fóruns, chat;

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



- Oferece ainda treinamentos, tutoriais e manuais de utilização do AVA.

O AVA otimiza o tempo de docentes e discentes em sala de aula e incrementa as formas de relacionamento dos alunos com seus colegas e professores. É no AVA que o aluno tem acesso antecipado ao conteúdo das disciplinas, o que transformará a sala de aula em ambiente de discussão. Isso ampliará as oportunidades de desenvolvimento das atividades práticas, do relacionamento entre os alunos, otimizando o tempo das aulas, tornando-as mais interessantes. A propósito, desde 2017/1, vêm sendo realizados cursos de capacitação através do AVA para professores e coordenadores, com produção de material e participação em fóruns, visando à formação continuada do corpo docente da instituição.

Assim, a FAG – Faculdade ÁGORA já possui uma cultura pedagógica de utilização de tecnologias de informação e comunicação nos cursos presenciais, e desenvolveu qualificação técnica e acadêmica para a garantia do apoio ao processo de ensino e aprendizagem em suas plataformas tecnológicas.

1.1 Caracterização

Trata-se de uma Instituição de Ensino Superior na cidade de Campo Novo do Parecis-MT, onde, na economia de mercado, a palavra oportunidade reveste-se em medida e proporção com que o empreendedor estabelece a análise das forças que atuam contra e a favor na fase inicial da criação da organização.

Neste sentido a IES está voltada para a clientela maior - a sociedade – vivendo visceralmente a sua relação de negócios com qualidade técnica, comprometimento, responsabilidade, ética e probidade dentre outros valores.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



A FACULDADE ÁGORA surgiu diante de um panorama regional onde a economia era essencialmente agrícola e emergia a necessidade de capacitar pessoas, visando melhorar o processo de gestão empresarial da região. Desde então a Mantenedora vem atuando na área de educação profissional, contribuindo com as demandas de desenvolvimento socioeconômico regionais.

A missão é contribuir para o crescimento da região, através do desenvolvimento humano e empresarial, valorizando o capital intelectual como fonte inesgotável de criatividade e saber, rompendo paradigmas, para alcançar a excelência em Capacitação de Pessoas, orientada para o desenvolvimento e aprimoramento das capacidades humanas, acreditando no potencial do Estado de Mato Grosso, no Município de Campo Novo do Parecis e na região de sua abrangência.

1.2 Composição da CPA

A Comissão Própria de Avaliação é composta pelos seguintes membros: Cláudio Silveira Maia – Representante do Corpo Docente; Cleuni Maria Dorneles Hahan – Representante do Corpo Discente; Fernando Silveira de Souza – Representante do Corpo Técnico-Administrativo; Marcelo Aparecido Dias Guedes – Representante da Sociedade Civil.

1.3 Planejamento e Estratégia da autoavaliação

Nessa dimensão busca-se a melhoria da qualidade da educação superior, expandindo a sua oferta, aumentando a eficácia institucional e a efetividade acadêmica e social, e a promoção dos compromissos e responsabilidades sociais da Faculdade ÁGORA, através da valorização de sua missão, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



identidade institucional.

Na avaliação institucional, interna e externa, o instrumento utilizado deve ser de fácil execução, permitindo uma análise durante o andamento dos projetos, e não apenas um julgamento posterior. Importante que a avaliação respeite critérios de pertinência, eficiência e eficácia, oportunizando a compreensão de todos os envolvidos sobre como realizá-la/efetivá-la.

Refletindo nas mudanças mais recentes que o MEC vem realizando, de forma a contemplar com maior profundidade às realizações das Instituições de Ensino nas dimensões do ensino, da pesquisa, da extensão, da gestão e da inovação, realizamos nosso questionário buscando compreender:

1. AUTOAVALIAÇÃO DOS ACADÊMICOS
2. AVALIAÇÃO DOS PROCESSOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
3. AVALIAÇÃO DA GESTÃO DO CURSO PELOS ACADÊMICOS
4. AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DOS SETORES/SERVIÇOS PELOS ACADÊMICOS.
5. AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS TERCEIRIZADOS.

A avaliação foi realizada levando em consideração três dimensões: organização didático-pedagógica, gestão dos cursos e infraestrutura (curso e serviços terceirizados).

2. METODOLOGIA

O método é uma forma para conhecermos como planejar uma pesquisa, elaborar hipóteses, fazer investigações, realizar experiências e interpretar os resultados obtidos (FACHIN, 2002).

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Utiliza-se um procedimento científico para a investigação de um fato ou fenômeno, onde por meio da análise se faz as observações e experimentações. Na visão do autor acima referenciado, "pesquisa é um procedimento intelectual para adquirir conhecimentos pela investigação de uma realidade e busca de novas verdades sobre um fato".

A pesquisa, a reflexão aqui desenvolvida podem ser conceituadas como básica, pois tem a intenção de gerar novos conhecimentos a comunidade acadêmica por meio da reflexão sobre a autoavaliação desenvolvida pela Faculdade ÁGORA. Quanto aos objetivos, a pesquisa é exploratória e descritiva já que trabalha para identificar os fatores relevantes e normativos da autoavaliação bem como compreensão e descrição das propostas de gestão universitária.

Utilizou-se um questionário em cada semestre de 2024 sendo que os resultados apresentados são as médias de respostas e participação de ambos semestres, com 25 perguntas aos discentes, 30 perguntas para os docentes e 28 perguntas para o corpo técnico-administrativo, abrangendo 10 eixos e 5 dimensões, uma vez que, considerou-se o estabelecido no item 1.3 (pág. 5): "É importante que a avaliação respeite critérios de pertinência, eficiência e eficácia, oportunizando a compreensão de todos os envolvidos sobre como realizá-la/efetivá-la". Então, neste segundo questionário, ampliamos a investigação em relação ao primeiro, mas mantendo sempre o mesmo objetivo de perguntas, por reconhecermos que os alunos, agora, conhecem, mesmo que ainda superficialmente, sobre as dimensões avaliadas.

Guardamos certa convicção que no próximo questionário, a operacionalização de todas as dimensões avaliativas já estará familiarizada por todos, vez que iniciaremos nosso terceiro ano didático.

Neste sentido, compreendemos que o Corpo Docente e o Corpo Técnico Administrativo também ganham reforço, tal qual o Corpo Discente pela familiarização com todos estes processos autoavaliativos.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



3. DESENVOLVIMENTO

Todas as Instituições de Ensino Superior (IES), a partir do ano de 2004 sob a LEI Nº 10.861, para melhorar a educação incorporaram o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) que no inciso primeiro aborda: § 1º O SINAES tem por finalidades a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.

Os eixos e as dimensões da Avaliação são: **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional** (Dimensão 8: Planejamento e Avaliação); **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional** (Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição); **Eixo 3: Políticas Acadêmicas** (Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade, Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes); **Eixo 4: Políticas de Gestão** (Dimensão 5: Políticas de Pessoal, Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição, Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira) e **Eixo 5: Infraestrutura Física** (Dimensão 7: Infraestrutura Física).

A avaliação institucional, realizada pela Comissão Própria de Avaliação, em relação direta com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade, tem como objetivo conduzir os processos internos de avaliação da IES e de sistematização e de prestação das informações.

A elaboração das questões relacionadas aos eixos e dimensões foram realizadas pelo sistema Google Forms Education. A aplicação foi disponibilizada para

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



3 setores da IES: Discente, Docente e Técnico Administrativo. Os questionários são acessados com os e-mails institucionais e/ou pessoal de cada categoria tanto para alunos, professores e colaboradores administrativos.

Aqui apresenta-se os dados e as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade da FACULDADE ÁGORA.

Organiza-se em cinco tópicos, que contemplam as dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes. O relatório foi respondido por setenta e três (98) alunos de um total de duzentos e quarenta e cinco (212) alunos, em relação à professores foram respondidos por vinte e um (15) de um total de trinta (22) professores, em relação à técnicos administrativos foram respondidos nove (10) de treze (15) técnicos administrativos. Todos os respondentes ficaram cientes sobre objetivo de pesquisa e realizaram o aceite dos questionários de 2024, conforme o exemplo abaixo:

4. OBJETIVO GERAL:

O objetivo da CPA é promover a melhoria da qualidade da educação superior por meio do processo de Avaliação Institucional como instrumento norteador das ações e transformações necessárias ao pleno desenvolvimento da Instituição.

4.1 O que é avaliado pela CPA?

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) é elemento obrigatório para todas as instituições de ensino superior do País e tem por objetivo avaliar a IES (Instituição de Ensino Superior) de forma autônoma, apresentando seu Relatório Anual de Avaliação Institucional para o dirigente institucional e para o INEP, possibilitando à IES o

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



aperfeiçoamento de seus processos internos no que diz respeito às dez dimensões do SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior), a seguir:

- 1. Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**
- 2. Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão**
- 3. Responsabilidade Social**
- 4. Comunicação com a Sociedade**
- 5. Políticas de Pessoal**
- 6. Organização e Gestão da Instituição**
- 7. Infraestrutura Física**
- 8. Planejamento e Avaliação**
- 9. Políticas de Atendimento ao Estudante**
- 10. Sustentabilidade Financeira**

5. POR QUE É IMPORTANTE AVALIAR?

A avaliação própria é um processo contínuo com o qual a Instituição adquire conhecimento sobre sua própria realidade, buscando compreender os significados do conjunto de suas atividades para melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social.

6. PROCEDIMENTOS:

O tempo médio de resposta é de 10 minutos. O questionário possui questões abertas e fechadas, após finalizar as respostas e enviar este questionário, não poderá ser respondido novamente. Todos os candidatos receberão os resultados do relatório anual no site faculdade.ajes.edu.br que é o site da mantenedora da Faculdade ÁGORA,

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



acessando a página da CPA ÁGORA - Campo Novo do Parecis, através das respostas os participantes não são identificados, ou seja, a pesquisa é de forma anônima. Neste caso o aspecto limitante da aplicação do questionário é a aceitação por parte do entrevistado, clicando no aceite ao final desta página. Caso deseje participar, você responderá às perguntas na próxima página.

7. DECLARAÇÃO:

Declaro estar ciente, bem informado (a) e de acordo com o que foi anteriormente exposto nestas laudas, e, sob as condições de pesquisa, CONCORDO, LIVRE E ESPONTANEAMENTE, em participar da pesquisa da CPA ÁGORA 2024. Eis, abaixo, o relatório com a compilação das respostas (dados) dos alunos, professores e técnicos administrativos.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DISCENTE

EIXO 1 : PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação					
1. Os relatórios de avaliação da CPA e do MEC são compartilhados com a comunidade acadêmica?	Sim: 60%		Não: 40%	-	-
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação					
2. A CPA publica os resultados de suas pesquisas no site, resultando em relatório anual e publicado no site. Você sabia que a CPA tem uma página no site oficial da Faculdade ÁGORA para você acessar os resultados e ações de melhoria?	Sim: 100%		Não: 0%	-	-
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação					
3. Você já respondeu alguma vez ao questionário da CPA?	Sim: 45%		Não: 21,7%	Primeira vez: 33,3%	-

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional					
4. Você sabia? I - que a Missão Institucional da ÁGORA é: “Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética”? II - A Faculdade tem atingido a Missão que se propõe?	Sim: 33,8%		Não: 66,2%	-	-
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição					
5. Você participa de eventos de responsabilidade social (interação da Faculdade na comunidade/sociedade) que a Faculdade realiza?	Sim: 50%		Não: 50%	-	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>6. Como você considera o currículo (disciplinas, atividades complementares e projetos integradores) de seu curso no que diz respeito ao cumprimento das necessidades de sua formação?</p>	Sim: 50,6%	Regular: 24,4%	Não: 25%	-
<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>7. A Ouvidoria da Faculdade é um canal disponível para comunicação direta via site 24 horas por dia:</p>	Sim: 66,7%	Não: 33,3%	Regular: 0%	-
<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>8. A Faculdade divulga suas ações (eventos etc.) nos bairros e nas cidades por meio de cartazes, folders e/ou mídias digitais?</p>	Sim: 66,5%	Não: 33,5%	-	-
<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>9. Você sabe que a Faculdade ÁGORA oferece diversos tipos de Bolsas de estudos, inclusive Subsídio próprio FAAES - (Fundo de Apoio ao Acadêmico do Ensino Superior)?</p>	Sim: 48,1%	Não: 51,9%	-	-
<p>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</p> <p>10. Você é aluno(a) bolsista ou possui o FAAES - Fundo de Apoio ao Acadêmico do Ensino Superior? Escreva qual é sua Bolsa ou se usa o subsídio próprio da Faculdade.</p>	Bolsa 8: 41,7%	ENEM: 17,3%	Bolsa 7: 22,8%	FAAES: 18,2%
<p>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</p> <p>11. Você continuaria seus estudos mesmo se perdesse a Bolsa de estudos?</p>	Sim: 100%	Não: 0%	Regular: 0%	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes 12. Você conhece algum colega que já tenha terminado o curso e que tenha feito ou exerça alguma função na faculdade, inclusive a de professor?	Sim: 83,3%	Não: 16,7%	-	-
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes 13. Qual o grau de importância que você atribui para as atividades de pesquisa na sua formação acadêmica?	Muito: 48,1%	Regular: 51,9%	Pouco: 0%	-
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes 14. Assinale o seu grau de satisfação com a qualidade das aulas práticas disponibilizadas pela Faculdade:	Ótimo: 66,7%	Bom: 16,7%	Regular: 16,7%	Pouco: 0%
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes 15. Você é comprometido com o seu processo de aprendizagem, de gestão do seu tempo e acompanhamento dos seus resultados bimestrais?	Muito: 83%	Regular: 16,7%	Pouco: -	-
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes 16. Meus conhecimentos prévios para acompanhar o desenvolvimento nas disciplinas são:	Bom: 33,3%	Regular: 50%	Ruim: 16,7%	-
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes 17. Os professores apresentam e seguem o plano de curso durante o semestre?	Concordo: 16,7%	Regular: 33,3%	Discordo: 50%	-
EIXO 4 POLÍTICAS DE GESTÃO				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição 18. Você conhece a hierarquia de funcionamento da Faculdade?	Sim: 50,4%	Não: 49,6%	-	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Dimensão 5: Políticas de Pessoal				
19. Você está satisfeito com os serviços administrativos da Faculdade?	Sim: 50,4%	Não: 49,6%	-	-
Dimensão 5: Políticas de Pessoal				
20. Você está satisfeito com os serviços do Departamento Financeiro da Faculdade?	Sim: 80,1%	Não: 19,9%	-	-
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição				
21. As Diretorias da Faculdade (Diretoria Acadêmica, Diretoria Administrativo-Financeira, Diretoria Institucional e Diretoria-Geral) organizam adequadamente as disciplinas, os horários e a gestão dos processos pedagógicos?	Sim: 83%	Não: 17%	-	-

EIXO 5 : INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7: Infraestrutura Física				
22. Os laboratórios virtuais são utilizados nas salas de aula?	Sim: 52,4%	Não: 47,6%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
23. Você utiliza a biblioteca virtual da Faculdade?	Sim: 66,7%	Não: 33,3%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
24. Os laboratórios físicos que você utiliza possuem infraestrutura	Sim: 100%	Não: 0%	-	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



satisfatória para a realização de aulas práticas?				
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
25. A Faculdade é acessível às pessoas com deficiência?	Sim: 100%	Não: 0%	-	-

DESCRIÇÃO DOS DADOS APURADOS NA AVALIAÇÃO PELOS DISCENTES DA CPA – FACULDADE ÁGORA 2024

Os dados apresentados oferecem uma visão detalhada do feedback dos discentes da Faculdade ÁGORA em diferentes eixos avaliados. Aqui está uma interpretação dos principais resultados, resumida por área:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- **Compartilhamento de Relatórios:** Há um equilíbrio entre os que acreditam que os relatórios da CPA e do MEC são compartilhados (50% Sim e 50% Não).
- **Divulgação de Resultados:** Todos os discentes (100%) afirmaram saber que a CPA publica resultados no site.
- **Participação em Pesquisas:** A maioria (50%) já respondeu ao questionário, enquanto 16,7% ainda não responderam e 33,3% responderam pela primeira vez, sugerindo um engajamento razoável.
- **Conhecimento sobre a Missão Institucional:** Apenas metade (50%) reconhece que a missão está sendo atingida, enquanto 33,3% é seu primeiro contato com esse conhecimento.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- **Missão Institucional:** A maioria (66,7%) não acredita que a Faculdade está cumprindo sua missão.
- **Responsabilidade Social:** Apenas 50% participam de eventos sociais promovidos pela faculdade.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- **Currículo do Curso:** 50,6% consideram o currículo muito satisfatório, enquanto 20% acham pouco satisfatório.
- **Ouvidoria:** Grande aceitação para o uso contínuo do canal digital da ouvidoria (66,7% concordam totalmente).
- **Divulgação de Ações:** 66,7% afirmam que a faculdade divulga eventos em mídia ou materiais impressos.
- **Bolsas de Estudo:** 51,9% dos discentes desconhecem as opções de bolsas e financiamentos.
- **Continuidade dos Estudos:** Interessante observar que 100% afirmaram que continuariam mesmo sem a bolsa.

Eixo 4: Políticas de Gestão

- **Hierarquia e Serviços Administrativos:** Há uma divisão quase igual entre os que conhecem ou estão satisfeitos (50,4%) e os que não (49,6%).
- **Departamento Financeiro:** Satisfação alta (80,1%).
- **Organização Pedagógica:** A maior parte (83%) considera a gestão das disciplinas muito satisfatória.

Eixo 5: Infraestrutura Física/Digital

- **Laboratórios e Bibliotecas:** Alta taxa de uso de laboratórios físicos (100%) e biblioteca virtual (66,7%).
- **Acessibilidade:** Total acessibilidade reportada na plataforma de estudos (100%).

Análise dos dados

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Os dados indicam que, embora haja pontos positivos como a qualidade dos serviços financeiros e a acessibilidade das infraestruturas, há áreas de melhoria, especialmente no engajamento com responsabilidade social, comunicação da missão institucional e divulgação de bolsas. A percepção dos currículos também varia, mostrando oportunidades para aprimorar a adequação às necessidades dos discentes.

Segue a interpretação detalhada por eixo:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- **Compartilhamento de Relatórios:** O equilíbrio (50% Sim, 50% Não) indica que há desafios na comunicação entre a faculdade e a comunidade acadêmica. A percepção dos discentes sugere que nem todos se sentem incluídos nos processos de avaliação.
- **Consciência sobre o site da CPA:** Todos os discentes (100%) sabem da página da CPA, demonstrando sucesso na divulgação digital. No entanto, o impacto real disso precisa ser explorado.
- **Participação em Questionários:** Mais de 80% participaram, mostrando que a maioria está comprometida com a avaliação da CPA. O desafio é engajar também os que participam raramente.
- **Missão Institucional:** Metade dos estudantes reconhece que a missão é atingida (50%), mas 16,7% não percebem esse cumprimento, e 33,3% ainda estão descobrindo sua missão.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- **Missão e Desenvolvimento Institucional:** Apenas 33,3% acreditam no cumprimento da missão, enquanto 66,7% demonstram descrença. Este dado indica a necessidade de maior alinhamento entre as ações institucionais e a percepção dos alunos.
- **Responsabilidade Social:** Apenas metade (50%) dos estudantes participa de eventos sociais, refletindo uma oportunidade de melhorar o envolvimento com a comunidade externa.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- **Currículo Acadêmico:** 50,6% o consideram muito satisfatório, mas a soma de 49,4% que o classificam como razoavelmente ou pouco satisfatório sugere que melhorias podem ser implementadas para atender melhor às expectativas.
- **Ouvidoria:** Uma ampla aceitação para manter o canal digital (100%), mostrando que é uma ferramenta importante para a comunicação.
- **Divulgação de Ações:** Dois terços dos alunos percebem a divulgação de eventos (66,7%), mas o restante sugere que a comunicação pode ser aprimorada.
- **Informação sobre Bolsas:** 51,9% desconhecem as bolsas, apontando para uma falha na comunicação que poderia beneficiar mais alunos.
- **Continuidade sem Bolsa:** A resposta unânime (100%) de que continuariam seus estudos mesmo sem bolsa reflete um comprometimento significativo dos alunos.

Eixo 4: Políticas de Gestão

- **Hierarquia e Serviços Administrativos:** Há uma divisão igualitária (50,4% Sim e 49,6% Não), destacando a necessidade de maior clareza na estrutura organizacional.
- **Satisfação com Serviços Financeiros:** Alto índice de satisfação (80,1%) demonstra eficiência nesse setor.
- **Organização Pedagógica:** 83% expressam alta satisfação, indicando que as diretorias têm cumprido seu papel.

Eixo 5: Infraestrutura Física/Digital

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



- **Laboratórios e Biblioteca:** O uso de laboratórios físicos (100%) e a biblioteca virtual (66,7%) apontam para uma infraestrutura adequada, mas há margem para ampliar o uso da biblioteca.
- **Acessibilidade:** Todos os discentes (100%) relataram acessibilidade, sugerindo um ambiente inclusivo e adaptado.

Conclusões e Recomendações

1. **Comunicação:** Melhorar a transparência no compartilhamento de relatórios e na divulgação de informações sobre bolsas.
2. **Engajamento:** Incentivar a participação em eventos sociais e em avaliações institucionais, ampliando o senso de pertencimento.
3. **Currículo e Serviços:** Reavaliar o currículo e alinhar os serviços administrativos à expectativa dos alunos que ainda demonstram insatisfação.
4. **Infraestrutura Digital:** Promover ainda mais o uso da biblioteca virtual e laboratórios virtuais para maximizar os recursos disponíveis.

Esses dados trazem insights valiosos para aprimorar tanto a percepção dos discentes quanto a eficácia dos processos acadêmicos e institucionais.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOCENTE

EIXO 1 : PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação				
1. Os relatórios de avaliação da CPA e do MEC são compartilhados com a comunidade acadêmica?	Sim: 100%	Não: 0%	-	-
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação				
2. A CPA publica os resultados de suas pesquisas no site, resultando em relatório anual e publicando sempre no site da ÁGORA. Você sabia que a CPA tem uma página no site oficial da Faculdade ÁGORA para você acessar os resultados e ações de melhoria?	Sim: 100%	Não: 0%	-	-
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação				
3. Você já respondeu alguma vez ao questionário da CPA?	Sim: 72%	Não: 28%	-	-

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional				
4. Você se sente corresponsável para que a Missão Institucional da ÁGORA: "Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética", de fato se materialize no dia a dia do seu trabalho na IES?	Sim: 95,2%	Não 4,8%	-	-
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional				
5. Você considera que a Faculdade ÁGORA está atingindo a Missão a que se propõe?	Sim: 100%	Não 0%	-	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



<p>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</p> <p>6. A IES divulga ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), por meio de seus canais de comunicação internos?</p>	<p>Sim: 100%</p>	<p>Não: 0%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</p> <p>7. A Faculdade ÁGORA realiza eventos de responsabilidade social (interação da Faculdade na comunidade/sociedade)?</p>	<p>Sim: 100%</p>	<p>Não: 0, %</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</p> <p>8. Você já participou de alguma atividade de responsabilidade social, ou seja, de algum projeto na comunidade/sociedade (eventos pelos quais a Faculdade ÁGORA interagiu e levou seu conhecimento para a comunidade/sociedade)?</p>	<p>Sim: 78%</p>	<p>Não: 12%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS				
<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>9. As aulas que você ministra estão em conformidade com o Projeto Pedagógico do seu curso?</p>	<p>Sim: 95,2%</p>	<p>Não: 4,8%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>10. Você constrói seu Plano de Aulas a partir do ementário, dos objetivos, justificativa e perfil do egresso, conforme informados pelo Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?</p>	<p>Sim: 78%</p>	<p>Não: 12%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>11. Você conhece as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso em que está ministrando suas aulas?</p>	<p>Sim: 95,2%</p>	<p>Não: 4,8%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão	Boa:	Regular:	Ruim:	-
12. Qual o grau de importância que você atribui para a Iniciação Científica na formação acadêmica de seus alunos?	95,2%	4,8%	0%	-
Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão	Ótimas:	Boas:	Ruins:	-
13. As atividades de extensão, por meio dos Projetos Integradores e Atividades Complementares, realizadas pela Faculdade; quanto ao atendimento das necessidades da comunidade são:	95,2%	0%	0%	-
Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão	Sim:	Não:	-	-
14. A Faculdade incentiva você a participar de Projetos de Extensão ou Pesquisa?	78%	12%	-	-
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Sim:	Não:	-	-
15. A Faculdade divulga suas ações (eventos etc.) nos bairros e nas cidades por meio de cartazes, folders e/ou mídias digitais?	100%	0%	-	-
EIXO 4 POLÍTICAS DE GESTÃO				
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Ótimas:	Boas:	Regulares:	Ruins:
16. Como você classifica as formações continuadas, as pós-graduação e/ou cursos e treinamentos oferecidos pela Faculdade?	72%	18%	10%	0%
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Bom:	Regular:	Ruim:	-
17. Como você classifica o seu envolvimento e comprometimento com o ensino-aprendizagem dos seus acadêmicos?	100%	0%	0%	-
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Sim:	Não:	-	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



18. A Faculdade possibilita o crescimento profissional de seus funcionários?	78%	12%		
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Mestrado: 28%	Pós/MBA: 72%	Graduação: 0%	Curso Livre: 0%
19. Para quais áreas você gostaria de receber formação?				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Sim: 100%	Não: 0%	-	-
21. Você conhece a hierarquia de funcionamento da Faculdade?				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Sim: 100%	Não: 0%	-	-
22. Você sabe a diferença entre Mantida e Mantenedora?				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Sim: 78%	Não: 12%	-	-
23. Você conhece o Plano de Cargos e Salários da Faculdade?				
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Sim: 78%	Não: 12%	-	-
24. Em sua opinião, os recursos financeiros da Faculdade ÁGORA garantem a manutenção do corpo docente, do administrativo, das reformas e construções, bem como das campanhas de captação de alunos?				
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Boas: 68%	Regulares: 23,8%	Ruins: 9,2%	-
25. Como você classificaria as condições de trabalho e seu ambiente, tanto em infraestrutura quanto em gestão de pessoas?				

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7: Infraestrutura Física	Sim: 78%	Não: 12%	-	-
27. Os laboratórios virtuais atendem às necessidades do curso?				

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Dimensão 7: Infraestrutura Física 28. Você utiliza a biblioteca virtual da Faculdade nas aulas com os discentes?	Sim: 100%	Não: 0%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física 29. Os laboratórios físicos aos quais você acessa possuem infraestrutura satisfatória para a realização de aulas práticas?	Sim: 100%	Não: 0%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física 30. A Faculdade é acessível às pessoas com deficiência?	Sim: 100%	Não: 0%	-	-

DESCRIÇÃO DA AVALIAÇÃO DOS DOCENTES NA CPA DA – FACULDADE ÁGORA 2024

Com base nos dados fornecidos, segue uma interpretação detalhada das percepções dos docentes/tutores em relação a diferentes aspectos da ÁGORA – Faculdade ÁGORA em 2024:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

- **Transparência nos relatórios:** 100% dos docentes/tutores afirmam que os relatórios da CPA e do MEC são compartilhados com a comunidade acadêmica, indicando um esforço sólido em transparência institucional.
- **Conhecimento da página da CPA:** Todos os docentes/tutores estão cientes da existência da página da CPA no site oficial, reforçando a comunicação interna eficiente.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



- **Participação nos questionários:** Embora 72% dos respondentes tenham participado de questionários da CPA, 28% ainda não o fizeram, mostrando uma área de possível incremento de engajamento.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e PDI

- **Comprometimento com a missão:** A grande maioria (95,2%) demonstra alinhamento com a missão inclusiva, cidadã e ética da instituição, e 100% dos respondentes acreditam que a ÁGORA está concretizando essa missão.
- **Divulgação do PDI:** A totalidade dos participantes reconhece que a faculdade comunica as ações do PDI por seus canais internos.

Dimensão 3: Responsabilidade Social

- **Impacto na comunidade:** 100% reconhecem a realização de eventos de responsabilidade social pela faculdade. Além disso, 88% participaram de atividades nesse âmbito, destacando a integração com a sociedade e o envolvimento docente.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Ensino, Pesquisa e Extensão

- **Aulas em conformidade com o PPC:** 95,2% dos docentes/tutores seguem o Projeto Pedagógico dos Cursos.
- **Planejamento de aulas:** A construção de planos de aula está em 88%, embora 12% indiquem espaço para melhoria.
- **Diretrizes Curriculares:** O conhecimento das Diretrizes Curriculares Nacionais é alto (95,2%).
- **Importância da Iniciação Científica:** 95,2% atribuem "muita importância" à Iniciação Científica.
- **Atividades de Extensão:** Os Projetos Integradores e Atividades Complementares são avaliados como ótimos por 95,2%.
- **Incentivo a Extensão/Pesquisa:** 88% reconhecem o incentivo da instituição, enquanto 12% veem oportunidade para mais apoio.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

- **Divulgação de eventos:** 100% dos docentes/tutores consideram que a divulgação é eficaz por meios como mídias digitais e materiais impressos.

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

- **Capacitações:** A qualidade dos cursos e treinamentos oferecidos é majoritariamente avaliada como "ótima" (72%).
- **Comprometimento pessoal:** Todos os respondentes se consideram comprometidos com o ensino-aprendizagem.
- **Crescimento profissional:** 88% reconhecem oportunidades de crescimento, mas 12% sentem que há espaço para avanços.
- **Formações desejadas:** 72% optariam por formações de Pós/MBA, enquanto 28% preferem Mestrado.

Dimensão 6: Organização e Gestão

- **Conhecimento da estrutura institucional:** A totalidade dos docentes/tutores conhece a hierarquia da faculdade e a diferença entre mantida e mantenedora. Porém, o conhecimento sobre o Plano de Cargos e Salários está em 88%.

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

- **Recursos financeiros:** 88% acreditam na solidez financeira da faculdade, mas 12% demonstram alguma dúvida.
- **Condições de trabalho:** Classificações majoritariamente positivas (68% boas e 23,8% regulares), embora 9,2% reportem insatisfação.

Eixo 5: Infraestrutura Física/Digital

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Dimensão 7: Infraestrutura Física

- **Laboratórios e biblioteca virtual:** A infraestrutura, tanto física quanto virtual, atende plenamente as necessidades (100% de satisfação em laboratórios físicos e uso da biblioteca).
- **Acessibilidade:** A inclusão para pessoas com deficiência é plenamente reconhecida (100%).

Conclusão Geral

Os dados mostram que os docentes/tutores têm uma visão amplamente positiva em relação à Faculdade ÁGORA, com destaque para os compromissos institucionais, infraestrutura e impacto social. No entanto, há áreas para aprimoramento, como:

- Aumentar a participação nos questionários da CPA.
- Reforçar incentivos à participação em projetos de extensão e pesquisa.
- Promover formações específicas para atender aos 12% de docentes/tutores que não se sentem plenamente atendidos em relação ao crescimento profissional.

Esses insights são fundamentais para manter e ampliar a qualidade institucional e o engajamento dos docentes/tutores.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL TÉCNICO ADMINISTRATIVO

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional				
1. Os relatórios de avaliação da CPA e do MEC são compartilhados com a comunidade acadêmica?	Sim: 95,5%	Não: 4,5%	-	-
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional				
2. A CPA publica os resultados de suas pesquisas no site, resultando em relatório anual e publicando sempre no site da ÁGORA. Você sabia que a CPA tem uma página no site oficial da Faculdade ÁGORA para você acessar os resultados e ações de melhoria?	Sim: 63,6%	Não: 36,4%	-	-
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional				
3. Você já respondeu alguma vez ao questionário da CPA?	Sim: 63,6%	Não: 36,4%	-	-
EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição				
4. Você se sente corresponsável para que a Missão Institucional da ÁGORA: "Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética", de fato se materialize no dia a dia do seu trabalho na IES."	Sim: 81,8%	Não: 18,8%	-	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



<p>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</p> <p>5. A IES divulga ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), por meio de seus canais de comunicação internos?</p>	<p>Sim: 77,3%</p>	<p>Não: 22,7%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS				
<p>Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p>6. As atividades de extensão realizadas pela Faculdade, quanto ao atendimento das necessidades da comunidade são:</p>	<p>Boas: 40,9%</p>	<p>Regulares: 59,1%</p>	<p>Ruins: 0%</p>	<p>-</p>
<p>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</p> <p>7. A Faculdade divulga suas ações (eventos etc.) nos bairros e nas cidades por meio de cartazes, folders e/ou mídias digitais?</p>	<p>Sim: 77,3%</p>	<p>Não: 22,7%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</p> <p>8. A Faculdade ÁGORA realiza eventos de responsabilidade social (interação da Faculdade na comunidade/sociedade)?</p>	<p>Sim: 90,9%</p>	<p>Não: 9,1%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
EIXO 4 POLÍTICAS DE GESTÃO				
<p>Dimensão 5: Políticas de Pessoal</p> <p>9. A Faculdade oferece para seus colaboradores capacitação como cursos profissionalizantes, cursos Técnicos, cursos de Graduação e Pós-graduação, com benefícios/programas de até 100%?</p>	<p>Sim: 100%</p>	<p>Não: 0%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Dimensão 5: Políticas de Pessoal</p> <p>10. Como você classifica as formações continuadas, a pós-graduação e/ou</p>	<p>Ótimas: 50%</p>	<p>Boas: 50%</p>	<p>Ruins:</p>	<p>-</p>

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



 cursos de capacitação e treinamentos oferecidos pela faculdade?				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Sim: 95,5%	Não: 4,5%	-	-
11. A Faculdade possibilita o crescimento profissional de seus funcionários?				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Sim: 95,5%	Não: 4,5%	-	-
12. Você possui acesso a aplicativo para receber seu holerite mensal ou outra forma de recebê-lo?				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Sim: 72,7%	Não: 27,3%	-	-
13. Você conhece a hierarquia de funcionamento da Faculdade?				
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Sim: 95,5%	Não: 4,5%	-	-
14. Você sabe a diferença entre Mantida e Mantenedora?				
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Mestrado: 5%	Pós/MBA: 35%	Graduação: 41,2%	Curso Livre: 18,8%
15. Para quais áreas você gostaria de receber formação?				
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Sim: 40,9%	Não: 59,1%	-	-
16. Você conhece o Plano de Cargos e Salários da Faculdade?				
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Boas: 45,5%	Regular: 54,5%	Ruim: 54,5%	-
17. Como você avalia seu grau de satisfação em relação à atividade que desenvolve?				
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Sim: 95,5%	Não: 4,5%	-	-

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



18. Qual seu nível de satisfação em fazer parte da ÁGORA?				
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira				
19. Em sua opinião, os recursos financeiros da Faculdade ÁGORA garantem a manutenção do corpo docente, do administrativo, das reformas, das construções e das campanhas de captação de alunos?	Sim: 64,5%	Não: 35,4%	-	-
Dimensão 5: Políticas de Pessoal				
20. Como você avalia seu grau de satisfação em relação ao trabalho em equipe?	Boas: 31,8%	Regular: 63,6%	Ruins: 63,6%	-
Dimensão 5: Políticas de Pessoal				
21. Como você classificaria o seu ambiente e as condições de trabalho, tanto em infraestrutura quanto em gestão de pessoas?	Boas: 31,8%	Regular: 63,6%	Ruins: 4,5%	-

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7: Infraestrutura Física				
22. A Faculdade é acessível às pessoas com deficiência?	Sim: 95,5%	Não: 4,5%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
23. Na sua opinião, equipamentos de trabalho como: Computadores, impressoras, telefones e fones de ouvido estão adequados para sua rotina de trabalho?	Excelente: 27,3%	Ótima: 27,2%	Boa: 45,5%	Ruim: 0%
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
24. Avalie de um a cinco a qualidade da internet em seu setor de trabalho?	5: 9,1%	4: 9,1%	3: 40,9%	2: 9,1%

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



Dimensão 7: Infraestrutura Física				
25. Equipamentos como cadeiras e carteiras, em sua opinião, são adequados para seu dia a dia?	Sim: 72,7%	Não: 27,3%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
26. Com os banheiros, suprem suas necessidades na faculdade?	Sim: 95,5%	Não: 4,5%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
27. Bebedouros estão funcionando normalmente e são acessíveis a todos?	Sim: 77,3%	Não: 22,7%	-	-
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
28. Sobre o sistema DRM Educação, atribua a nota de um a cinco?	5: 18,2%	4: 54,5%	3: 0%	2: 4,5%

DESCRIÇÃO DA AVALIAÇÃO NA CPA PELO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO DA – FACULDADE ÁGORA 2024

Com base nos dados apresentados dos técnicos administrativos da ÁGORA – Faculdade ÁGORA em 2024, segue uma leitura crítica detalhada dos resultados:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- **Compartilhamento de relatórios:** 95,5% dos técnicos reconhecem o compartilhamento de relatórios da CPA e do MEC, demonstrando um bom nível de transparência institucional. Contudo, os 4,5% que negam indicam espaço para melhorar a comunicação.
- **Página da CPA:** Apenas 63,6% estão cientes da página da CPA no site oficial, e 36,4% desconhecem sua existência. Isso sugere uma lacuna na divulgação interna e uma oportunidade clara de aumento de engajamento.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



- **Participação nos questionários:** Com 63,6% afirmando já ter respondido aos questionários, há um nível moderado de engajamento. No entanto, 36,4% não participaram, representando uma oportunidade para incentivar maior envolvimento.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- **Missão Institucional:** 81,8% sentem-se corresponsáveis pela missão da Faculdade, o que reflete bom alinhamento. Porém, quase 20% não compartilham esse sentimento, sugerindo a necessidade de reforçar o propósito institucional no cotidiano.
- **Divulgação do PDI:** 77,3% reconhecem a divulgação das ações do PDI, enquanto 22,7% não, apontando uma oportunidade para comunicação mais eficaz.
- **Acesso ao holerite:** 86,4% têm acesso, mas ainda há 13,6% sem acesso facilitado, o que pode ser uma barreira operacional para alguns funcionários.
- **Responsabilidade social:** 90,9% reconhecem a realização de eventos sociais pela faculdade, indicando uma percepção positiva do impacto institucional na comunidade.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- **Atividades de extensão:** Apenas 40,9% consideram as atividades "ótimas", enquanto a maioria (59,1%) avalia como "boas". Isso sugere que há potencial para elevar a percepção dessas ações na comunidade.
- **Divulgação de eventos:** Embora 77,3% reconheçam a divulgação eficiente, os 22,7% que não consideram suficiente reforçam a importância de aprimorar a comunicação externa.

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

- **Capacitação:** O fato de 100% reconhecerem os programas de capacitação demonstra um esforço sólido da instituição em valorizar

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



seus colaboradores.

- **Qualidade das formações:** As opiniões se dividem igualmente entre "ótimas" e "boas", evidenciando que, apesar do reconhecimento positivo, há espaço para oferecer formações mais inovadoras ou ajustadas às necessidades dos funcionários.

Dimensão 6: Organização e Gestão

- **Crescimento profissional:** 95,5% concordam que a instituição oferece oportunidades de crescimento, mas 4,5% ainda veem limitações.
- **Conhecimento da hierarquia:** 72,7% conhecem a hierarquia, mas 27,3% não, indicando que ainda há desconhecimento sobre a estrutura organizacional.
- **Plano de Cargos e Salários:** Somente 40,9% conhecem o plano, o que é preocupante, considerando sua importância para a transparência e a motivação no trabalho.

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

- **Satisfação com o trabalho:** A satisfação com a atividade desenvolvida ainda é moderada, com 45,5% avaliando como "bom" e 54,5% como "regular". Isso merece atenção para evitar desmotivação.
- **Recursos financeiros:** 64,5% confiam nos recursos financeiros da faculdade, mas os 35,5% insatisfeitos apontam uma percepção de fragilidade que pode afetar a moral.

Eixo 5: Infraestrutura Física

- **Equipamentos e condições de trabalho:** Embora 72,7% considerem adequados os equipamentos como cadeiras e carteiras, e 95,5% estejam satisfeitos com os banheiros, 27,3% ainda relatam inadequação em alguns aspectos. Os bebedouros têm espaço

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética



para melhoria, com 22,7% apontando problemas.

- **Internet:** Apenas 18,2% dão notas elevadas (4 ou 5) para a qualidade da internet, indicando que a conectividade é um gargalo evidente.
- **Sistema DRM Educação:** Com notas predominantemente altas, o sistema é bem avaliado, mas os 4,5% que atribuem nota 2 demonstram necessidade de aprimoramento.

Pontos Fortes Identificados

1. Forte reconhecimento da oferta de capacitação (100%) e oportunidades de crescimento profissional (95,5%).
2. Alta percepção de acessibilidade (95,5%) e adequação geral da infraestrutura essencial.

Áreas de Atenção e Melhorias

1. **Divulgação interna:** Melhorar o alcance da página da CPA e as comunicações sobre o PDI.
2. **Plano de Cargos e Salários:** Promover maior transparência e engajamento sobre este plano.
3. **Internet e condições de trabalho:** Investir na melhoria da conectividade e adequação de infraestrutura, como bebedouros.

Missão Institucional: Pontos Fortes Identificados

1. Forte reconhecimento da oferta de capacitação (100%) e oportunidades de crescimento profissional (95,5%).
2. Alta percepção de acessibilidade (95,5%) e adequação geral da infraestrutura essencial.

Missão Institucional:

Ser uma Faculdade Inclusiva, comprometida com a Formação Científica, Cidadã e Ética